

Spécial Bac

Tle

Nouveau
BAC

59 fiches
pour réussir !

SES

Spécialité

● Cours ultra-visuels

● Exercices commentés

● Schémas-bilans

→ Quiz de mémorisation active

→ Préparation au Grand Oral

MAGNARD

Sommaire

Description de l'épreuve et conseils pour réussir	5
---	---

Science économique

Quels sont les sources et les défis de la croissance économique ?	
FICHE 1	Les sources de la croissance économique 7
FICHE 2	Institutions, innovation et inégalités 9
FICHE 3	L'innovation : un levier pour une croissance soutenable ? 11
FICHE 4	MÉTHODE Les outils de mesure de la croissance économique 13
FICHE 5	BILAN Sources et défis de la croissance économique 15

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?	
FICHE 6	Dotations factorielles et spécialisation internationale... 17
FICHE 7	La chaîne de valeur et la productivité..... 19
FICHE 8	Les effets induits du commerce international..... 21
FICHE 9	MÉTHODE Représentations graphiques de fonctions simples (offre, demande, coût)..... 23
FICHE 10	BILAN Commerce international..... 25

Comment lutter contre le chômage ?	
FICHE 11	Le chômage conjoncturel et structurel 27
FICHE 12	L'impact des institutions sur le chômage structurel.... 29
FICHE 13	Les politiques de lutte contre le chômage 31
FICHE 14	BILAN Comment lutter contre le chômage ? 33

Comment expliquer les crises financières et réguler le système financier ?	
FICHE 15	Les crises financières de 1929 et 2008..... 35
FICHE 16	Les crises financières et leur propagation..... 37
FICHE 17	Les canaux de transmission d'une crise financière 39
FICHE 18	Les instruments de régulation du système bancaire et financier..... 41
FICHE 19	MÉTHODE Indices simples, indices synthétiques..... 43
FICHE 20	BILAN Crises financières et régulation du système financier..... 45

Quelles politiques économiques dans le cadre européen ?

FICHE 21	Les grandes caractéristiques de l'intégration européenne.....	47
FICHE 22	La politique européenne de la concurrence.....	49
FICHE 23	Quelles politiques économiques dans le cadre européen ?	51
FICHE 24	MÉTHODE Construire un paragraphe argumenté	53
FICHE 25	BILAN Les politiques économiques dans le cadre européen.....	55

Sociologie et science politique

Comment est structurée la société française actuelle ?

FICHE 26	La structuration de l'espace social.....	57
FICHE 27	L'évolution de la structure socioprofessionnelle en France.....	59
FICHE 28	Les théories de classes et de stratification sociale.....	61
FICHE 29	MÉTHODE Définir une problématique et dégager un plan	63
FICHE 30	BILAN Structuration de la société française actuelle ...	65

Quelle est l'action de l'école sur les destins individuels et sur l'évolution de la société ?

FICHE 31	La massification et la démocratisation scolaires	67
FICHE 32	Les facteurs d'inégalités de réussite scolaire	69
FICHE 33	MÉTHODE Corrélation, causalité	71
FICHE 34	BILAN Action de l'école sur les individus et sur la société.....	73

Quelles sont les caractéristiques contemporaines et les facteurs de la mobilité sociale ?

FICHE 35	Les différentes formes de mobilité	75
FICHE 36	Analyse de la construction des tables de mobilité sociale.....	77
FICHE 37	Les enseignements des tables de mobilité sociale	79
FICHE 38	Les facteurs explicatifs de la mobilité sociale	81
FICHE 39	MÉTHODE L'analyse de la mobilité sociale féminine...	83
FICHE 40	BILAN Caractéristiques et facteurs de la mobilité sociale	85

Quelles mutations du travail et de l'emploi ?

FICHE 41	Les formes et évolutions de l'emploi.....	87
FICHE 42	L'évolution des formes de l'organisation du travail.....	89
FICHE 43	Travail et intégration sociale.....	91
FICHE 44	MÉTHODE Réussir la 2 ^e partie de l'épreuve composée ...	93
FICHE 45	BILAN Quelles mutations du travail et de l'emploi ?...	95

Comment expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques ?

FICHE 46	Engagement politique et action collective.....	97
FICHE 47	Pourquoi les individus s'engagent-ils ?.....	99
FICHE 48	Variables sociodémographiques de l'engagement politique.....	101
FICHE 49	MÉTHODE Rédiger l'EC3 et la dissertation.....	103
FICHE 50	BILAN L'engagement politique dans les sociétés démocratiques	105

Regards croisés

Quelles inégalités sont compatibles avec les différentes conceptions de la justice sociale ?

FICHE 51	Les tendances d'évolution des inégalités économiques.....	107
FICHE 52	Les différentes conceptions de la justice sociale.....	109
FICHE 53	Les politiques de justice sociale sous contrainte de financement	111
FICHE 54	MÉTHODE Les outils de mesure des inégalités	113
FICHE 55	BILAN La justice sociale et les inégalités.....	115

Quelle action publique pour l'environnement ?

FICHE 56	Les acteurs et les politiques en faveur de l'environnement.....	117
FICHE 57	L'action environnementale : entre coopération et conflit	119
FICHE 58	MÉTHODE Préparer le Grand Oral	121
FICHE 59	BILAN Quelle action publique pour l'environnement ?...	123

ANNEXES

Évolution des émissions de gaz à effet de serre.....	125
Calculer un odds ratio.....	125
Le rôle de la famille dans la mobilité sociale.....	126
Féminisation de l'emploi : facteur explicatif de la mobilité structurelle.....	127
Les 19 pays de la zone euro.....	128

La quête de croissance économique est une priorité des pouvoirs publics. Ils espèrent, à travers l'augmentation du PIB, plus de ressources pour répondre à leurs impératifs de développement ou de lutte contre les inégalités.

Croissance : augmentation du PIB réel sur deux années consécutives, sachant que PIB = somme des valeurs ajoutées + TVA + droits de douane – subventions à l'importation.

1 Les facteurs travail, capital et le résidu expliquent la croissance

1. La croissance peut être stimulée par une augmentation des facteurs de production (travail et/ou capital)

- En embauchant plus ou en investissant davantage en capital (machine-outil, par exemple), une entreprise pourrait augmenter le nombre d'unités produites, donc sa valeur ajoutée créée, et, *in fine*, le PIB du pays.
- Cette corrélation apparaît de manière évidente dans la **fonction de production** $Y = f(K, L)$; par convention en économie, L est le facteur travail et K le facteur capital.

Exemple : si la production de stylos nécessite une machine et trois salariés, la fonction de production pourrait être : $Y = 3L + K$.

- Augmenter L ou K revient donc à augmenter Y, soit la production, et donc la croissance du pays par agrégation des productions sur le territoire national.

2. Le résidu contribue aussi à la croissance

Robert Solow, économiste américain prix Nobel d'économie en 1987, démontre en 1956 que la croissance résulte également d'un « résidu ». Il s'agit de la théorie de la **croissance exogène**. Ce résidu fut ensuite expliqué par les théories de la **croissance endogène** qui, dans les années 1980, insistent sur la **PGF** (productivité globale des facteurs).

II La croissance endogène et la PGF

1. L'importance des différents types de capitaux

- Pour les économistes de la **croissance endogène**, il ne suffit pas d'augmenter le facteur travail ou capital, il faut les décomposer en **différents types de capitaux** et veiller à agir sur chacun d'eux.
- Les quatre capitaux ci-dessous constituent la PGF ou productivité globale des facteurs, terme utilisé pour remplacer celui de « résidu » initialement choisi par Solow.

Capital physique	Ensemble des biens de production utilisables sur le long terme (bâtiments, machines et outils, notamment). Il correspond à l'investissement matériel (de capacité, de renouvellement ou de productivité)
Capital humain	Ensemble des aptitudes et connaissances utilisables dans le processus de production et qui accroît la productivité du travail (ex. : expérience professionnelle, diplômes)
Capital public	Ensemble des infrastructures financées par les États qui facilitent la production et les gains de productivité (ex. : systèmes de transports, écoles, hôpitaux)
Capital immatériel et technologique	Stocks de connaissances accumulées grâce aux investissements immatériels (R&D, formation du personnel, publicité ou logiciels) ou au progrès technique incorporé dans le capital

2. Le progrès technique stimule la PGF

Progrès technique : ensemble des innovations ayant un impact significatif sur les modes de production ou produits finis.

- La PGF est d'autant plus forte que les **capitaux « incorporent » du progrès technique**, selon les économistes. C'est pourquoi **l'innovation est un enjeu pour les États ou les entreprises**.

• Les **États**, par des financements publics ou des politiques fiscales incitatives, **encouragent les innovations**. Ils le font également par le choix des formations initiales (enseignement secondaire ou supérieur) ou continues (formations professionnelles) proposées, ou par les aides à la création d'entreprises ou au développement de projets innovants.

Bon à savoir : sur la page d'accueil du site de l'Insee, le taux de croissance, de chômage, d'inflation et la population sont immédiatement visibles et constamment mis à jour.

- Pour faire face à la concurrence, souvent mondiale, **les entreprises** sont également incitées à innover en investissant notamment dans la **Recherche et Développement** pour accroître leur compétitivité verticale ou horizontale (→ voir fiche 2).

La croissance provient des facteurs de production et des capitaux développés par les théories de la croissance endogène (→ voir fiche 1). Mais les institutions ont également un rôle à jouer pour **stimuler l'innovation et éviter l'accroissement des inégalités**.

Institutions : ensemble des règles formelles et informelles qui structurent les relations sociétales.

I Les institutions sont indispensables à la croissance

Un pays ne peut se développer qu'à condition que des **règles** encadrent les comportements des individus, protègent leurs propriété privée et biens propres, veillent à une répartition des richesses par le biais de biens ou services non marchands ou par la redistribution.

Des institutions pour stimuler la croissance

Système politique, législatif et judiciaire

- Un État politiquement stable
- Un ensemble de lois définissant les droits et devoirs des citoyens
- Un système judiciaire garantissant l'application de la loi

Politiques économiques de l'État

Des politiques économiques stimulantes pour l'offre (ex. : aides à la création d'entreprises) ou pour la demande (ex. : bourse étudiante, RSA)

Politiques sociales de l'État

Des politiques qui visent une croissance inclusive en permettant l'intégration de tous (aides aux personnes handicapées, au logement, couverture maladie universelle)

Environnement culturel

Le capital humain est facteur de croissance (→ voir fiche 1) : festivals, musées, associations de quartier contribuent à l'accumulation de connaissances des citoyens et à la croissance du pays

II L'importance particulière de l'innovation

1. L'innovation est salvatrice pour les entreprises

L'innovation peut stimuler la croissance : elle permet aux entreprises de **lutter contre les rendements décroissants** en améliorant leurs capacités productives ou **en augmentant leur compétitivité prix, hors prix**. Les innovations sont néanmoins difficiles à réaliser

car elles sont souvent coûteuses en dépenses en R&D et ne se traduisent pas nécessairement par un succès commercial ; d'autant plus que les concurrents peuvent simultanément effectuer des recherches plus rapides ou plus probantes.

2. Les États veillent à stimuler l'innovation

Les États doivent contribuer au financement de la R&D. En Europe, notamment, les pays se sont engagés à dépenser 3 % du PIB européen pour cela. Les pouvoirs publics sont aussi sollicités dans leur mission éducative : former au mieux les acteurs économiques d'aujourd'hui pour porter les innovations de demain.

III Le progrès technique creuse les inégalités

1. Inégalités au sein d'une nation

- Le progrès technique, par la fracture technique qu'il génère, a tendance à créer deux catégories de population : les inclus, qui bénéficient de ses atouts, les exclus, qui vivent hors de ces progrès ou en subissent les conséquences. Depuis les années 2000, les 10 % les plus riches ont vu leurs revenus croître, contrairement aux plus démunis dont le pouvoir d'achat a diminué.

- L'innovation est un processus de destruction créatrice, selon J. A. Schumpeter, qui en créant de nouveaux produits ou emplois peut détruire ceux qui sont devenus obsolètes. Même si le progrès technique crée davantage d'emplois qu'il n'en détruit, il modifie leur structure et les types de compétences exigées.

2. Inégalités entre les PDEM/pays émergents et les PMA

Selon J. Baghwati, la croissance peut être appauvrissante pour les pays déjà pauvres. Les pays les plus innovants, et les plus riches, les exploitent pour mieux asseoir leur propre croissance et leurs richesses. Ainsi, l'écart se creuse entre les PDEM (pays développés à économie de marché), les pays émergents parfois très innovants (comme la Corée du Sud) et les PMA (pays les moins avancés).

Les PMA souffrent d'une exploitation des pays riches. Ils deviennent une main-d'œuvre corvéable, la déchetterie des produits toxiques du monde occidental.

Les PDEM et les pays émergents augmentent chaque année leur PIB. Ils peuvent alors à nouveau investir pour maintenir l'écart technologique et s'enrichir.

Le développement du **commerce international**, particulièrement prononcé **depuis les années 1980**, demande aux États d'être stratégiques. En effet, pour faire face à la concurrence mondiale, chacun cherche des **spécialisations** adéquates à ses compétences.

I La spécialisation des pays en fonction de leurs facteurs de production

Pour profiter au maximum du commerce international, chaque pays a intérêt à se spécialiser en fonction de ses facteurs de production.

Avec une spécialisation bien choisie, le pays peut espérer **maintenir ou accroître ses parts de marché** et stimuler sa croissance économique.

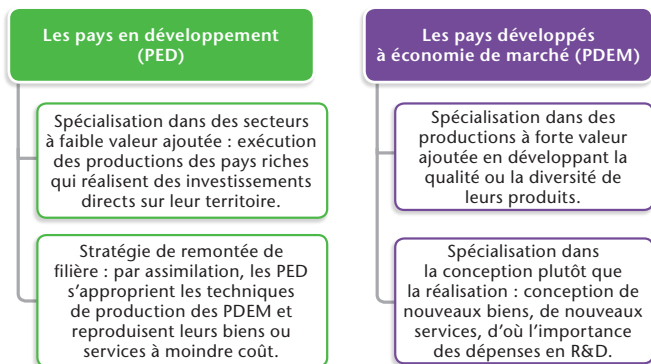
David Ricardo : économiste classique, référence en matière de commerce international. Dans son ouvrage *Des principes de l'économie politique et de l'impôt* (1817), il s'appuie sur les exemples du drap et du vin déjà évoqués par Adam Smith en 1776.

Auteurs	Analyse	Illustration
D. Ricardo , 1817	Les pays ont intérêt à se spécialiser en fonction de « leurs avantages comparatifs ou moindres désavantages comparatifs ».	La France est compétente dans le luxe, tandis que l'OPEP a des sources pétrolières abondantes. Chacun a intérêt à se spécialiser dans son secteur de prédilection.
Heckscher, Ohlin et Samuelson (théorème HOS), années 1940	Chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production qui utilise en plus grande quantité le facteur de production dont il est le mieux doté.	La Chine est fortement dotée en facteur travail ; se spécialiser dans la production de textile, qui requiert beaucoup de main-d'œuvre, est donc pertinent. Tandis que l'Allemagne, fortement dotée en facteur capital, fabrique des machines-outils.

II La spécialisation dépend également du niveau de développement

- La spécialisation des pays diffère selon le développement de chaque pays. Les plus pauvres ne pourraient prétendre, par exemple, à la production de biens et services à forte valeur ajoutée compte tenu de leur déficit en capital physique, public, technologique ou

humain (→ voir fiche 1). La spécialisation dépend donc également du niveau de développement de chaque pays.



III La spécialisation des pays explique les flux commerciaux mondiaux

- Depuis 1948, le PIB mondial a été multiplié par 6 tandis que les échanges sont 150 fois plus importants (en dollars courants) ! Ceci s'explique par la DIT (division internationale du travail) et la DIPP (décomposition internationale du processus de production).
- La DIT, consécutive aux différentes stratégies de spécialisation des pays, contribue aux développements des échanges mondiaux. En effet, les pays ne pouvant se spécialiser dans tout type de produit achètent et vendent au reste du monde.
- Par ailleurs, pour accroître leur compétitivité prix ou hors prix, les entreprises décomposent leur production en plusieurs étapes (DIPP) afin de faire réaliser chaque partie du produit dans le pays le plus compétitif. L'assemblage final d'une voiture requiert ainsi des pièces produites dans quinze pays en moyenne. La spécialisation des pays a donc contribué au développement du commerce international.

Compétitivité : capacité pour une entreprise ou un État de maintenir ou accroître ses parts de marché en vendant moins cher que les concurrents (compétitivité prix), ou en misant sur la qualité (compétitivité hors prix verticale) ou la diversité des produits (compétitivité hors prix horizontale).

Hélas, cette mondialisation des échanges est lourde de conséquences d'un point de vue écologique (→ voir fiche 3).

Le commerce international peut être une opportunité de développement ou de choix pour les entreprises et les consommateurs. Hélas, il peut tout autant être problématique pour les agents économiques.

I Le CI peut stimuler la compétitivité des entreprises

Le commerce international (CI) peut permettre aux entreprises d'augmenter leur compétitivité, c'est-à-dire leur capacité à maintenir ou accroître leur part de marché.

Le CI accroît la concurrence entre les entreprises à l'échelle nationale et internationale

Les néoclassiques considèrent que la compétition entre les entreprises stimule la motivation des agents économiques.

Le CI permet, via la DIT et la DIPP (→ voir fiche 7), de réduire les coûts de production

Les théories du commerce international de D. Ricardo, de HOS, illustrent cette idée (→ voir fiche 6).

Le CI offre un marché plus étendu, notamment pour les pays qui produisent des biens ou services similaires

Paul Krugman démontre que le CI permet aux pays de trouver des débouchés dans des pays où la demande est proche de la demande intérieure.

Le CI permet un partage des connaissances entre les pays, étudié par l'économie des connaissances

En effet, les importations et exportations permettent aux pays de s'inspirer et d'apprendre des concurrents, voire de produire ensemble pour être plus compétitifs (ex. : Airbus, en Europe).

II Le CI permet de prolonger le cycle du produit

• Raymond **Vernon**, économiste américain, présente une analyse du **cycle du produit** (1966). Après conception et développement d'un bien ou d'un service par une entreprise, le produit entamerait sa **progression de vente** pour aboutir à maturité. Cette période correspond à un taux d'équipement élevé des consommateurs cibles. De ce fait, **les ventes déclinent**, la quasi-totalité de la

FICHES Spécial Bac

La collection conçue par les correcteurs du Bac

T^{le}



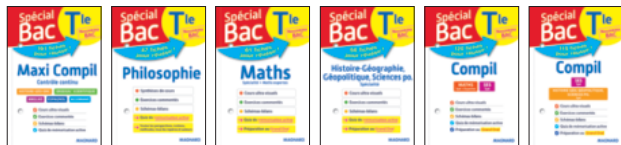
59 fiches détachables
pour réussir !

SES T^{le}

Spécialité

- Des **synthèses de cours** pour retenir l'essentiel
- Des **mémos visuels** et des **schémas-bilans**
- Des **exercices commentés** pas à pas
- Des **quiz de mémorisation active**
- La **méthode** pour réussir le **Grand Oral**
- + De nombreuses données sociodémographiques et géopolitiques actuelles pour réussir les épreuves

Dans la même collection :



5,90 €

978-2-210-76533-7



Compléments gratuits sur :
www.specialbac.magnard.fr



9 782210 765337